

2025

30代リーダー向け
**異業種交流研修
事業戦略立案プロジェクト**

Business Strategy Planning Project

本研修では3つの視点から
次世代リーダーの育成を目指します。



利害関係を超えた
『仲間』としての
人脈を築く
Connection

次世代リーダー の育成



越境体験による
知的刺激
Intellectual stimulation



実践的な学び
Practice



知的刺激

他社リーダー人材との交流を通じて、
社内では得られない、**異質な発想・価値観に触れる**

過去の受講生の声



自分の価値や能力を相対的、客観的に見つめられた。
改めて刺激と焦りを良い意味で感じられた。
(部品メーカー／企画職)



年齢や業種が異なる中で考え方が異なり、自分だけもしくは同業界の方々との交流では身につかなかった新しい発想が生まれた。弱み、強みも新たに発見できた。
(機器メーカー／研究職)



自分の会社の常識は、外から見ると常識ではないことがわかった。今後の自身の業務でも、固定概念を取り払うことができそう。
(通信サービス／管理部)



人脈を築く

友人や同僚とは異なる、同年代の優秀層との
価値あるネットワークができる

2023年度、2024年度参加企業

花王株式会社

関電不動産開発株式会社

JA全農インターナショナル株式会社

JCOM株式会社

株式会社商船三井

全国農業協同組合連合会

日本化薬株式会社

株式会社ニフコ

農林中央金庫

パナソニックコネクタ株式会社

日立GEニュークリア・エナジー株式会社

株式会社日立製作所

株式会社日立ビルシステム

株式会社吉野家ホールディングス

株式会社リコー

理想科学工業株式会社

(会社名五十音順、敬称略)



実践的な学び

実在する企業の経営課題だから
実践的スキルが身につく

POINT 1

フィールドワーク

普段の業務では体験しづらい事業戦略の立案。
机上の空論で終わらせない
ために、フィールドワークに
よりユーザーニーズや実現
可能性についての根拠を
取りに行きます。

インタビューリスト

| インタビューリスト | | | |
|----------------|----------|----------|----------|
| 富士通株式会社 | 佐野 隆 | 副社長 | 設備投資 |
| 西野薬品・ホールディングス | 高橋 誠 | 取締役 | 設備投資 |
| 福岡経済大学 | 60歳代 男性 | | |
| 国産食肉産業振興 (FAD) | 野口 孝典 | 代表取締役 | 業界の動向 |
| 豊洲リハラン | 村松 隆雄 | 代表取締役 | 設備投資 |
| 産業革命株式会社 | 野村 隆 | 代表取締役 | 投資事業の選別 |
| 豊和機材 | 野村 隆 | 代表取締役 | 設備投資 |
| JAXA事業促進部 | 高橋 誠 | 代表取締役 | 設備投資 |
| ベンチャーアソシエーション | 野村 隆 | 代表取締役 | 設備投資 |
| アンケートリスト | | | |
| 合計182名 | 10代: 3% | 20代: 38% | 30代: 71% |
| (男性89名・女性93名) | 40代: 50% | 50代: 14% | 60代: 3% |
| | 70代: 3% | | |

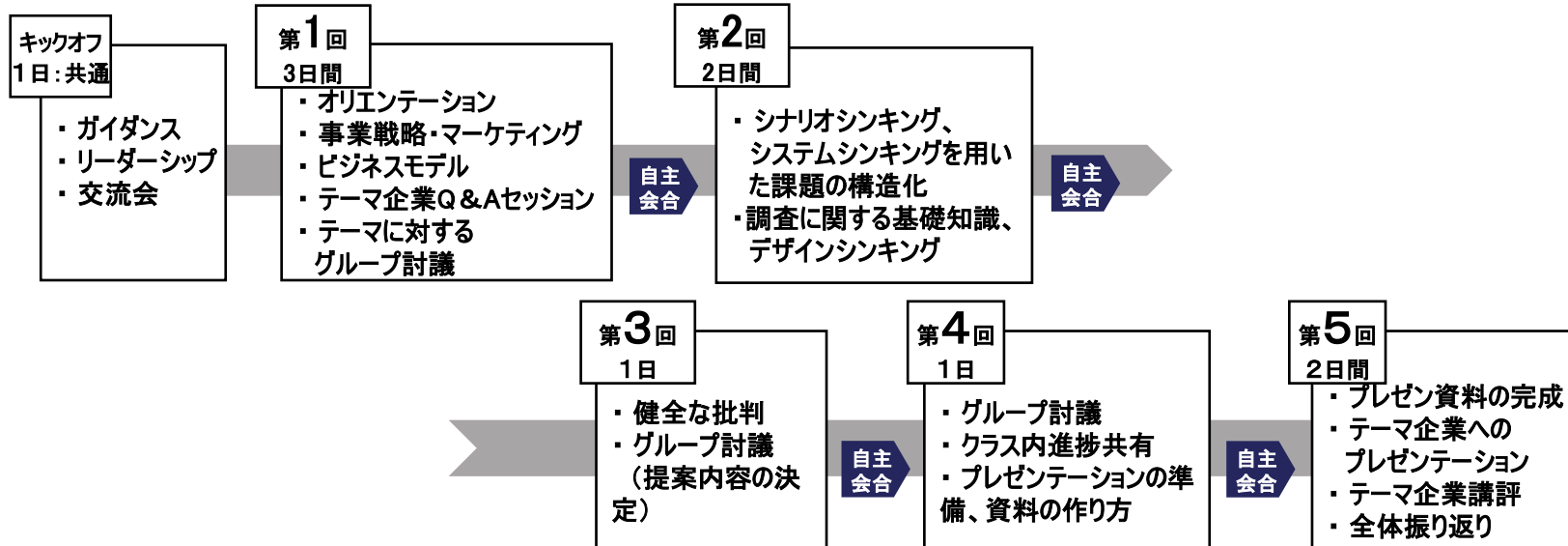
POINT 2

プレゼンテーション

テーマオーナー企業様の責任者に直接プレゼンテーション。
意見交換ができる
ので事業戦略立案の
本質とは何かを学ぶ
ことができます。



最短の日程で最大の効果をめざした10日間のプログラム



実在企業のリアルな経営課題がテーマ

過去10年間実施のテーマより一部抜粋、敬称略

| 年度 | テーマ協力企業 | テーマ |
|-------|----------------|-----------------------------------------------------------------|
| 1993年 | カシオ計算機 | 『女性用腕時計の事業展開』 |
| 2013年 | 日本マイクロソフト | 『スタートアップ企業向け、総合ITサービス提供戦略の策定』 |
| 2015年 | KDDI | 『地域密着型ケーブルTV事業者との連携を前提とした新規事業戦略の策定』 |
| 2016年 | ヤマトホールディングス | 『物流の強みを活かした「新たな高付加価値」サービス / 事業戦略の立案』 |
| 2017年 | 富士フイルム | 『社会の産業発展』をテーマにした、共創型新規事業の提案』 |
| 2018年 | サントリーホールディングス | 『「水」をテーマにした 新規事業開発に関する提言』 |
| 2019年 | 日本テレビ放送網 | 『日本テレビのアセット・リソースを活用した学校教育領域、企業の人事領域での新規事業の戦略策定』 |
| 2020年 | 三菱電機 | 『アフターコロナを想定した交通インフラの将来像と三菱電機が取り組むべき新規事業の創出』 |
| 2021年 | カネカ | 『気候変動を中心とした環境問題に対する既存のアセットを活用した新規事業戦略立案』 |
| | OMデジタルソリューションズ | 『「人々の心豊かな暮らし」を実現するためのイメージング関連技術(光学技術、メカトロニクス、画像処理等)を活用した新規事業策定』 |
| 2022年 | パルコ | 『商業施設空間(リアル×デジタル)におけるXR技術やメタバース空間を活用した新規事業の創出』 |
| | パラマウントベッド | 『パラマウントベッドのアセットを活用した、フェムテックの領域における新規事業の戦略策定』 |
| 2023年 | ビッグロープ | 『「地方創生x 事業開発 x 働き方」をテーマにしたONSEN WORK事業(ワーケーション事業)に関する中長期戦略の提言』 |
| | 日清紡ホールディングス | 『戦略的事業領域における環境・エネルギーの課題解決に関する新規事業戦略提案』 |
| 2024年 | パイオニア株式会社 | EV(電気自動車)の普及がもたらす経済活動やインフラへの影響・変化を鑑みた、「未来の移動体験」に関する新規事業戦略提案 |
| | 日本ガイシ株式会社 | リチウムイオン二次電池「EnerCera®(エナセラ)」の次なる事業展開に関する事業戦略提案 |

事業開発の第一線で活躍中のコンサルタント

2025年度担当講師 ※変更の可能性がございます

猪股 祐一(いのまた ゆういち)講師

株式会社4458代表取締役。

一橋大学卒業後、アンダーセンコンサルティング(現アクセンチュア株式会社)に入社。

コンサルタントとして自動車・人材業界を中心に事業開発、マーケティング、BPRなどのプロジェクトを担当。

ゼビオ(現ゼビオホールディング)に転職後は、経営企画室にてEC事業の立ち上げを経て、執行役員、子会社代表取締役を歴任し、EC事業をはじめとするデジタル領域を担当。

2019年、独立し株式会社4458を設立、現職。新規ビジネスやDXに関する計画・実行支援を行う。

木村 敏晴(きむら としはる)講師

東京大学法学部卒業後、経営コンサルティングファームのBain & Company (Japan / London)にて、自動車、通信、PEなどの業界に対し、Case Team Leaderとして投資戦略、提携戦略、M&A、PMI等の戦略から実務サポートまでを実施。ワタミ転職後、外食部門CFO、持ち株会社取締役CFO兼各事業会社取締役、農業部門であるワタミファーム代表取締役社長を歴任。農業生産と人材育成 / 経営支援を行うコロボックル社を創業。自動二輪車メーカーや自動車部品メーカーの新規事業開発を経て、現在は、人材戦略コンサルティングに従事

2025年度 開催日程

| クラス | キックオフ | 第1会合 | 第2会合 | 第3会合 | 第4会合 | 第5会合 |
|----------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Aクラス (猪股講師) | 2025 9/5(金) 13:30-17:00 オンライン | 10/8(水)~10(金) 1日目: 10:00-18:00 2,3日目: 9:00-17:00 対面(都内) | 10/23(木)・24(金) 9:00-17:00 オンライン | 11/7(金) 9:00-17:00 オンライン | 11/21(金) 10:00-18:00 対面(都内) | 12/4(木)・5(金) 1日目: 10:00-18:00 2日目: 9:00-17:00 対面(都内) |
| Bクラス (木村講師) | | 2026 1/14(水)~16(金) 1日目: 10:00-18:00 2,3日目: 9:00-17:00 対面(都内) | 1/29(木)・30(金) 9:00-17:00 オンライン | 2/13(金) 9:00-17:00 オンライン | 2/27(金) 10:00-18:00 対面(都内) | 3/12(木)・13(金) 1日目: 10:00-18:00 2日目: 9:00-17:00 対面(都内) |

2025年度 募集要項

- 募集人数 40名(各クラス20名程度)
- 対象者 30代の次世代リーダー
- 参加資格 上場・公開企業、またはそれに準ずる企業・団体
- 参加費用 60万円 / 名(受講料、テキスト代、e-Learning受講料含む)(税込み66万円)
(定員になり次第締め切りとさせていただきますことをあらかじめご了承ください)
- 実施形式 集合形式とオンライン形式のハイブリッドで企画しております
オンラインの場合はZOOMを使用予定です
(お客様のPC環境によっては、ご利用頂けない場合がございますことをあらかじめご了承ください)



<本資料に関するお問い合わせ>

株式会社アイディアポイント

〒141-0031 東京都品川区西五反田2-4-2 東海ビルディング3F

TEL : 03-6421-7305 FAX : 03-6421-7307

MAIL : education@ideapoint.co.jp

<本資料の取り扱いに関して>

本資料は、著作権法及び不正競争防止法上の保護を受けております。

資料の一部あるいは全部について、株式会社アイディアポイントから許諾を得ずに、複写、複製、転記、転載、改変、ノウハウの使用、営業秘密の開示等を行うことは禁じられております。